

# DESA

## DESA'nın 2023 ilk yarısında net karı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 236 yükseldi

### DESA'nın 2023'ün ilk yarısındaki net karı 230 milyon TL oldu

Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen deri sektörü şirketlerinden **DESA**, başarılı operasyonel performansı ve yüksek kar artış oranıyla dikkat çeken 2023 yılı ilk yarı finansal sonuçlarını açıkladı. Satış, FAVÖK, net kar ve net nakit pozisyonu gibi temel finansal performans göstergelerini artıran **DESA**, sektördeki paydaşlarına ve hissedarlarına sürdürülebilir büyümesini bir kez daha gösterdi.

#### 2023 yılının ilk yarısında 859 milyon TL ciroya ulaştık

Yılın ilk yarısında güçlü bir performans sergileyen DESA, ihracat, perakende, B2B ve e-ticaret kanallarında başarılı sonuçlar elde ederek dikkat çekti. Satışlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 86 oranında bir büyüme kaydeden DESA, toplam gelirlerini 859 milyon TL'ye yükseltti. Aynı dönemde net karı da yüzde 236 artışla 230 milyon TL'ye ulaştı. 2022 sonunda 2,938 milyar TL olan şirketin piyasa değeri, ağustos ayı itibarıyla 4,407 milyar TL'ye yükselerek yüzde 50'lik bir artış gösterdi.

DESA'nın 2023 yılı ikinci çeyreğindeki net satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 59 artarak 430 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK rakamı yüzde 76 artarak 118 milyon TL oldu. Satış büyümesinin üzerinde artan operasyonel karlılık ile ikinci çeyrek marjı geçen yılın aynı dönemine göre 2,6 yüzde puan iyileşerek yüzde 27,5 seviyesinde gerçekleşti. DESA'nın özkaynak yöntemiyle değerlediği ortaklığı Samsonite JV'nin ikinci çeyrek karındaki payı ise yıllık bazda yüzde 100 artarak 14 milyon TL oldu. Artan operasyonel karlılık ve finansal gelirlerin de katkısıyla net kar, ikinci çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 308 artarak 192 milyon TL'ye ulaştı.

**DESA Genel Müdürü Burak Çelet** "DESA'nın 2023 yılının ilk yarısındaki finansal performansı oldukça etkileyiciydi. İlk çeyrekte yaşadığımız hazin deprem felaketinin perakende satış kanalı üzerindeki olumsuz etkisinin yılın ikinci çeyreğinde nispeten azaldığını gördük. Satışlarımız, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 86 oranında artarak 859 milyon TL'ye ulaştı. Yılın ilk çeyreğinde yüzde 12,4 olan FAVÖK marjımız 2023 yılının ikinci çeyreğinde iki kattan fazla artış göstererek yüzde 27,5 seviyesinde gerçekleşti. Para piyasalarında yaşanması muhtemel volatiliteye karşı yılın ikinci çeyreğinde de tedbiri elden bırakmayan DESA, bu dönemde hem net nakit pozisyonunu iyileştirdi hem de yapmış olduğu finansal yatırımların da katkısıyla net karını güçlendirdi. Net karımız, sağlam operasyonel performans ve kur farkı gelirlerinin de etkisiyle 2023 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 236 oranında yükselerek 230 milyon TL'ye ulaştı. Böylece, mart ayının sonu itibarıyla 384 milyon TL olan net nakit pozisyonumuz haziran ayı sonu itibarıyla 586 milyon TL'ye yükseldi. DESA'nın piyasa değeri, 2022 yılı sonuna göre yüzde 50 artış göstererek ağustos ayı itibarıyla 4 milyar 408 milyon TL'ye ulaştı. Bu artışın aynı zamanda yatırımcıların şirketimizin finansal performansına ve gelecek beklentilerine olan güvenini yansıttığını söyleyebiliriz. DESA olarak, 2023 ilk yarı yıl finansal sonuçlarımızın stratejik planlarımız ve operasyonel etkinliğimizle uyumlu bir şekilde yansıdığını görmekten mutluyuz. Sürdürülebilir büyüme hedefimize ulaşmak için sağladığımız ilerleme, şirketimizin gelecekteki başarısı için güçlü bir temel oluşturuyor" dedi.

# DESA

## **Yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz**

Özellikle İtalya yatırımı ile Avrupa basınında sıkça yer bulan DESA, birçok lüks markanın tercih ettiği çözüm ortağı olma yolunda ilerlemesini sürdürüyor. **Çelet** "İtalya yatırımımızla özellikle Avrupa'da yoğun bir ilgiyle karşılaştık. Yıllardır çözüm ortağı olduğumuz dünyaca ünlü lüks markaların yanında daha önce çalışmadığımız seçkin lüks markalardan da teklifler alıyoruz. Bu doğrultuda Mayıs ayı itibarıyla müşterilerimizden aldığımız siparişler doğrultusunda ilk hattımızda üretime başladık. İtalya'daki yatırımlarımızı güçlendirmeye ve global pazarlardaki konumumuzu sağlamlaştırmaya yönelik süreçlere odaklanıyoruz. Bugün kursiyerleriyle birlikte 45 kişiye ulaşan İtalya'daki çalışan sayımızı yıl sonuna kadar 90-100 kişilik bir kapasiteye ulaştırmayı hedefliyoruz. İtalya'da istihdam ettiğimiz her çalışmamızın 2024 yılında Türkiye'de bize ek 5 istihdam sağlayacağını öngörüyoruz. diye belirtti.

Geleceğe yönelik büyüme stratejilerimiz kapsamında 60 bin metrekarelik Düzce arazisi için ön satış tahsis protokolü imzaladık. Bu protokol gelecekteki projelerimizin habercisidir. Burada yapılacak yatırımlarla, üretim ve kapasite artışı gibi olasılıkları değerlendiriyoruz. Bu arazinin nasıl kullanılacağına dair iş birlikleri üzerine çalışmalarımız özenle devam ediyor" diye belirtti.

## **Perakende satış kanalında yeni yatırımlarımız olacak**

DESA'nın, müşteri deneyimi odaklı genişleme stratejisiyle yeni mağazalar açmaya devam edeceğini söyleyen **Çelet** "Son dönemde ülkemizde hizmete giren mağazalarımız arasında Antalya Kemer Samsonite, Alanya Uygun Center DESA, Kozyatağı City's İstanbul DESA, Mall of Antalya Samsonite ve Samsonite ile ortak girişimimizin çatısı altında açtığımız Zorlu TUMI mağazaları yer alıyor. Yeni mağazalarımız, müşterilere daha kolay ulaşma imkânı sağlayarak büyümemize katkıda bulunuyor. Önümüzdeki dönemde de bu yatırımlarımıza devam edecek, şu anda sözleşmesi imzalanan 4 mağaza yatırımımızı yıl içerisinde devreye alacağız" diye ekledi.

## **DESA Sürdürülebilirlik alanında da öncü bir rol üstlenmeye devam ediyor**

Bugün Türkiye perakende sektöründe deriden başlayarak tüketicisine sunduğu ürünlerin büyük bölümünü kendi üreten ve dişey entegrasyonunu tamamlamış tek firma olan DESA, sürdürülebilirlik konusunda da öncülüğünü pekiştirecek yatırımlarına devam ediyor.

Geçtiğimiz yıl Düzce'deki tesisinde hayata geçirdiği GES yatırımı sayesinde bu tesisin enerji ihtiyacının yüzde 150'sini yenilenebilir enerjiyle karşılama becerisine kavuşan DESA, 2023 yılı içerisinde Çorlu'da bulunan tabakhanesinin enerji ihtiyacını yüzde 90 oranında karşılayacak olan GES yatırımını da tamamlayacak.

## **İstihdama katkı ve çalışan eğitimleriyle sektörde fark yaratıyoruz**

**Çelet** "İstihdama olan katkımız, iş gücümüzü nitelikli hale getirecek eğitim programları ve fırsat eşitliği sağlama çabalarımız sektörde örnek gösterilen çalışmalardır. Yönetimde kadın istihdamına önem veren politikalarımız sayesinde Türkiye ve İtalya'da kadın çalışanlara sağladığımız katkılarla, cinsiyet eşitliğine destek olmayı tüm hassasiyetimizle sürdüreceğiz. Şirketimiz, yerel topluluklarla iş birliği yaparak sosyal faydayı artırmaya, sosyal sorumluluk projelerine önem vererek yerel toplulukların refahını artırmaya ve eğitim imkânları sunmaya devam ediyor. DESA olarak, sürdürülebilir büyüme, müşteri memnuniyeti ve topluma katkı sağlama vizyonumuzla, sektördeki lider konumumuzu korumak ve güçlendirmek için çalışmalarımız kararlılıkla devam edecek" diyerek sözlerini noktaladı.

# DESA

## DESA Deri Sanayi ve Ticaret A. Ş. 2023 Yılı 2. Çeyrek Özet Sonuçlar:

Özet Bilanço (milyon TL)	12/31/2022	3/31/2023	6/30/2023
Dönen Varlıklar	886	930	1,139
Duran Varlıklar	397	451	487
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1,283</b>	<b>1,381</b>	<b>1,626</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	561	619	651
Uzun Vadeli Yükümlülükler	148	154	173
Özkaynaklar	574	608	802
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>1,283</b>	<b>1,381</b>	<b>1,626</b>
Net Nakit Pozisyonu	336	384	586

Özet Gelir Tablosu (milyon TL)	2Ç22	1Ç23	2Ç23	2Ç23 / 1Ç23	2Ç23 / 2Ç22	1Y22	1Y23	1Y23 / 1Y22
<b>SATIŞLAR</b>	<b>270</b>	<b>430</b>	<b>430</b>	<b>0%</b>	<b>59%</b>	<b>462</b>	<b>859</b>	<b>86%</b>
<b>BRÜT KAR</b>	<b>105</b>	<b>134</b>	<b>197</b>	<b>47%</b>	<b>89%</b>	<b>174</b>	<b>331</b>	<b>90%</b>
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-53	-97	-109	13%	106%	-94	-206	119%
Genel Yönetim Giderleri	-7	-21	-14	-34%	90%	-13	-35	167%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-1	-2	-2	11%	99%	-2	-3	87%
Diğer Faaliyet Gelirleri	25	37	79	112%	215%	50	116	132%
Diğer Faaliyet Giderleri	-15	-20	-59	187%	282%	-37	-79	117%
<b>FAALİYET KARI (ZARARI)</b>	<b>53</b>	<b>31</b>	<b>92</b>	<b>197%</b>	<b>74%</b>	<b>79</b>	<b>123</b>	<b>56%</b>
Net Faaliyet Kar/Zararı (diğer faaliyetlerden gelir/gider hariç)	43	14	72	403%	66%	65	86	32%
FAVÖK (diğer faaliyetlerden gelir/gider dahil)	67	53	118	121%	76%	106	171	62%
FAVÖK (diğer faaliyetlerden gelir/gider hariç)	57	37	98	167%	71%	92	135	46%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki	7	12	14	15%	100%	11	27	135%
Net Finansal Gelirler/ Giderler	-4	2	131	8251%	a.d.	-9	133	a.d.
<b>NET KAR</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>192</b>	<b>412%</b>	<b>308%</b>	<b>68</b>	<b>230</b>	<b>236%</b>
Brüt Kar Marjı	38.8%	31.1%	45.9%	14,8 yp	7,1 yp	37.8%	38.5%	0,8 yp
FAVÖK Marjı (diğer gelir/gider dahil)	24.9%	12.4%	27.5%	15,1 yp	2,6 yp	22.9%	20.0%	-2,9 yp
FAVÖK Marjı (diğer gelir/gider hariç)	21.3%	8.5%	22.8%	14,3 yp	1,5 yp	19.9%	15.7%	-4,3 yp
Net Kar Marjı	17.4%	8.7%	44.7%	36 yp	27,3 yp	14.8%	26.7%	11,9 yp

### DESA Hakkında

Kurulduğu 1972 yılından bu yana büyük başarılarla imza atan DESA, Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisidir. Dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeliyle Türkiye'de kendi alanında ihracat şampiyonu olan DESA, Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği deri mamulleri ihracatının yüzde 70'ini tek başına gerçekleştiriyor. Ülke genelindeki perakende operasyonlarını 115 mağazası ile yöneten DESA, kadın ve erkek deri giyim ürünleri, deri çanta ve deri aksesuar üretiminin yanı sıra ürettiği bu ürünlerin satışını hem toptan hem perakende operasyonlarıyla gerçekleştiriyor. E-ticaret operasyonlarını ise [desa.com.tr](http://desa.com.tr) ve [1972desa.com](http://1972desa.com) üzerinden yürüten marka, e-ticaret devi Zalando platformu üzerinden de 5 ülkede Avrupalı tüketicilere DESA markalı ürünlerini ulaştırıyor. Rafine bir zarafete sahip 1972 DESA markasıyla da uluslararası müşterilere hitap eden marka, 100'den fazla uluslararası satış noktasında deri giyim ürünlerini müşterileriyle buluşturuyor. 2004 yılı mayıs ayından itibaren halka açık bir şirket olarak Borsa İstanbul'da işlem gören DESA'nın operasyonları arasında; Tekirdağ Çorlu'daki deri üretim tesisi ile Düzce ve İstanbul Sefaköy'deki iki fabrikası yer alıyor. DESA'nın 2022 yılında İtalya'da yatırım yaptığı Ar-Ge ve üretim tesisi ise yakın zamanda faaliyetlerine başladı.

### Detaylı bilgi için:

#### GoodWorks İletişim Danışmanlığı

Aslıhan Atlı / [aslihan.atli@goodworks.com.tr](mailto:aslihan.atli@goodworks.com.tr) / 0530 230 42 63

Adnan Adil / [adnan.adil@goodworks.com.tr](mailto:adnan.adil@goodworks.com.tr) / 0507 000 70 31