

12A'22

DES^{50.yıl}A

Yatırımcı Sunumu

İÇİNDEKİLER

01 Şirket Tanıtımı

02 Sürdürülebilirlik

03 Finansallar

01

ŞİRKET TANITIMI

Bir Bakışta DESA

Üretim Tesisleri

15.500 m²

Kapalı Alana Sahip Sefaköy
Fabrikası & Genel Merkez

20.000 m²

Kapalı Alana Sahip Çorlu
Deri Fabrikası & Tabaklama
Tesisleri

10.000 m²

Kapalı Alana Sahip Düzce
Fabrikası

2.000 m²

Kapalı Alana Sahip
Toskana Fabrikası



%35

Halka Açık

1.692 Çalışan**

Mağazalar

14.347 m²

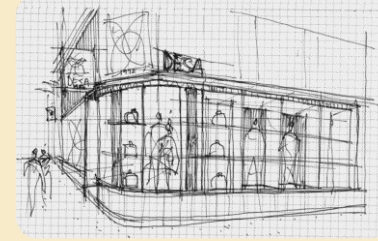
Mağaza Alanı

107

Toplam Mağaza

91
DESA

14
JV



Uluslararası Tasarım Ekibi

Samsonite Ortaklığı

15 Yıldır

%40 Desa - %60 Samsonite

İhracat

Şampiyonu*

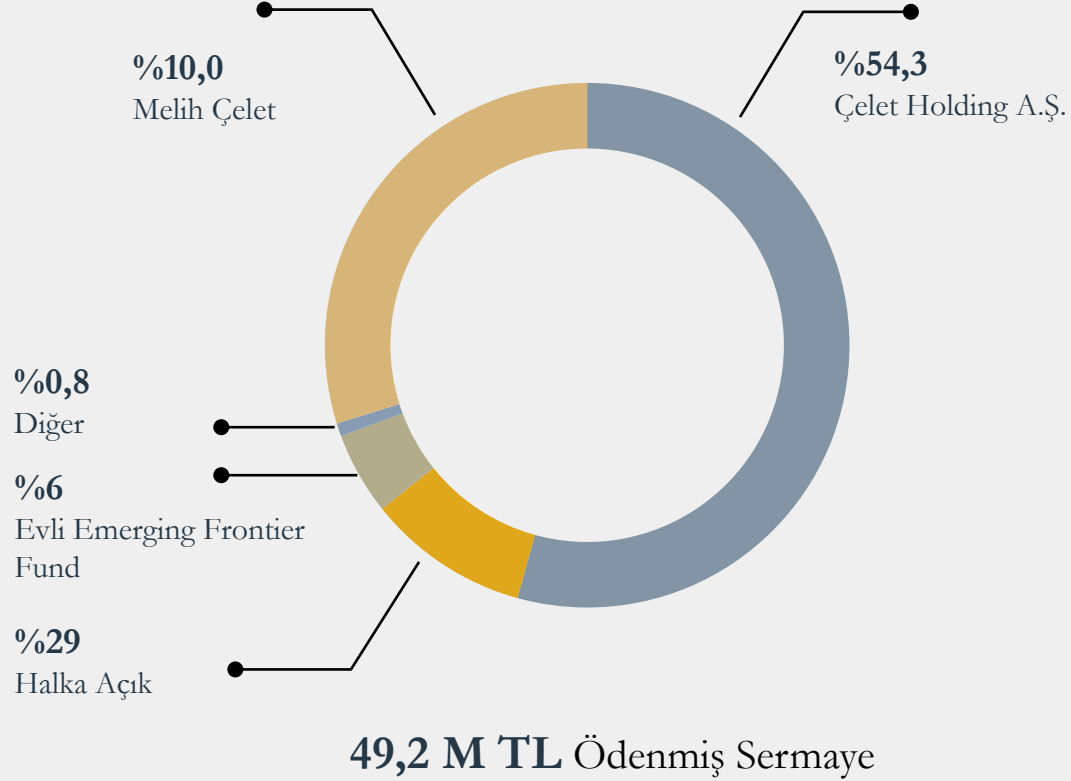
4 Yıldır

Arka Arkaya

(*) Deri ve Deri Mamulleri İhracatçılar Birliği rakamlarına göre sektöründe 2011-2014 yılları

(**) Grup çalışanı yaklaşık 2.000

Ortaklık Yapısı & Yönetim Kurulu



Yönetim Kurulu	Görevi
Melih Çelet	Yönetim Kurulu Başkanı
Burak Çelet	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Burçak Çelet	Yönetim Kurulu Üyesi
Bahar Deniz Egemen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Numan Emre Bilge	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İmtiyazlar

YK üyelerinin 4'ü (A) Grubu hisselerin göstereceği adaylar arasından seçilir.
Genel Kurulda (A) Grubu bir hissenin 15 oy hakkı vardır.

Melih Çelet

Kurucu ana ortak, 50 yıllık sektör deneyimi, iş insanı.

(*) 31.12.2022 tarihi itibarıyla halka açık kısım içerisinde yer alan %8,39 oranındaki 4.129.566 adet hisse Çelet Holding A.Ş.'ye , %8,56 oranındaki 4.213.569 adet hisse Melih Çelet'e, %1 oranındaki 493.144 adet hisse Adesa Mağazacılık Tekstil ve Deri Sanayi Ticaret A. Ş.'ye aittir. Ayrıca halka açık hisseler arasında %6,09 oranındaki ve 2.748.717 adet hisse, 31.12.2022 tarihi itibarıyla Evli Fund Management Company Ltd./Evli Emerging Frontier Fund'a aittir.

Desa Hakkında

12A'22

1.359 M TL

Satış Geliri

%214

12A'22/12A'21

287 M TL

Net Kat

%520

12A'22/12A'21

390 M TL

FAVÖK

%289

12A'22/12A'21

%28,7

FAVÖK Marjı

5,5 y. p.

12A'22/12A'21

336,4 M TL

Net Nakit Pozisyonu

0,86x Net Nakit/FAVÖK

1.692

Çalışan Sayısı

%66 Mavi Yaka

12A'21

432 M TL

Satış Geliri

46 M TL

Net Kar

100 M TL

FAVÖK

%23,2

FAVÖK Marjı

17 M TL

Net Borç Pozisyonu

0,2x Net Borç/FAVÖK

1.589

Çalışan Sayısı

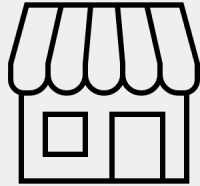
%63 Mavi Yaka

Mağaza Gelişimi & Perakende Ciro

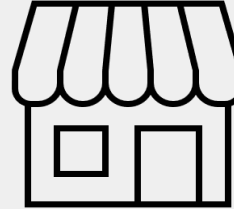
117 Mağaza
18.369 m²
82 M TL
2012



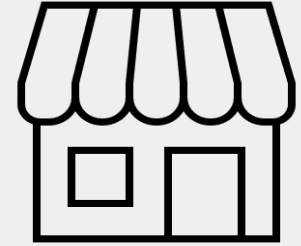
108 Mağaza
18.148 m²
106 M TL
2016



116 Mağaza
15.268 m²
255 M TL
2021



107 Mağaza
14.347 m²
769.4 M TL
12A'2022



Mağaza Adedi
Mağaza m²
Perakende Ciro

Mağaza & Satış Noktası Dağılımı

Toplam

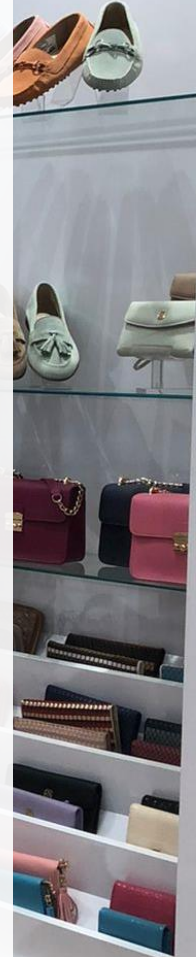
Mağaza Sayısı

107

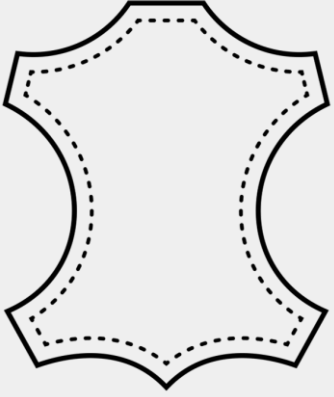
Dünya Çapındaki

1972 DESA Satış Noktası

101

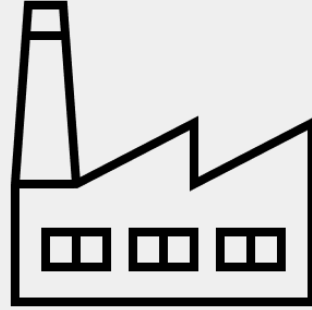


Dikey Entegre İş Modeli



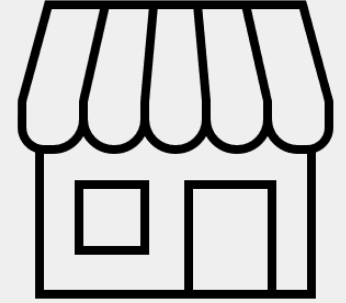
Hammadde Üretimi

Çorlu tabakhanesinde deri
üretimi



Nihai Mamul Üretimi

İstanbul, Düzce ve İtalya
fabrikalarında deri giyim ve
çanta üretimi



Perakende Satış

Gruba ait toplam 14.347 m²'ye
yayılan 107 mağaza

Üretim Tesisleri

Genel Merkez & Sefaköy Fabrikası

15.500 m²



Tasarım stüdyosu, prototip tesisi, modelhane, showroamlar, deri mamulleri ve giyim üretimi

Kapasite: Haftada 2Bin deri giyim, 6Bin deri çanta & aksesuar, Bin adet tekstil

547 işçi & çalışan

Düzce Fabrikası

10.000 m²



İşlenmiş deriden giyim ve aksesuar üretimi

Kapasite: Haftada 14Bin çanta

649 çalışan

Toskana Fabrikası

2.000 m²



İşlenmiş deriden giyim ve aksesuar üretimi

Kapasite: Aylık 5Bin çanta

50 Çalışan (Planlanan)

Çorlu Deri Fabrikası & Tabaklama Tesisleri

20.000 m²



Napa koyun derisi, çift yüz ve gön deri işleme

Kapasite: Haftada 54Bin Koyun, 2Bin çift yüz

DESA için üretim + ihracat

78 Çalışan

İtalya Yatırımı

2.000 m²

Kapalı alana sahip Toscana'nın kalbindeki üretim tesisinde
ünlü markalar için üretim

2 M EUR

Planlanan yatırım

50 kişilik

İstihdam

Kasım '22

Tesisin faaliyete geçmesi için ön çalışmalar başladı

Tesis Genel Müdürü

Simone Norcini: Geçmişte Prada, Yves Saint Laurent ve Bally markalarında üretim birimlerinden sorumlu olan Simone Norcini, son olarak Armani'de deri mamül satın alma ve tedarik biriminin başındaydı.



**MADE IN ITALY
YOLUNDA**

Zaman Çizelgesi

Temmuz'22 Yatırım kararı alındı.

Ağustos'22 Desa Internazionale SRL Milano'da kuruldu ve Norcini Fabrika Müdürü olarak DESA ailesine katıldı.

Eylül'22 Prato'dan Arezzo'ya tüm Toskana tarandı ve Poppi'deki tesis kiralandı.

Ekim'22 İnşaat projeleri, tesis yerleşimleri, kapasite projeleri, mimar, mühendis, müteahhit seçimi ve inşaat ruhsatlarının alınması tamamlandı.

Kasım'22 İnşaat başladı.

Aralık'22 Mülkü satın alma kararı verildi ve ev sahibi ile anlaşmaya varıldı. Şubat 2023'te tamamlandı.

Ocak'23 Makineler geldi ve kuruldu.

Mart'23 İşe alım başladı.

Nisan Sonu'23 Çalışanların eğitimi ve oryantasyonu tamamlandığında üretim başlayacak.



İtalya'daki Tesisten Görüntüler

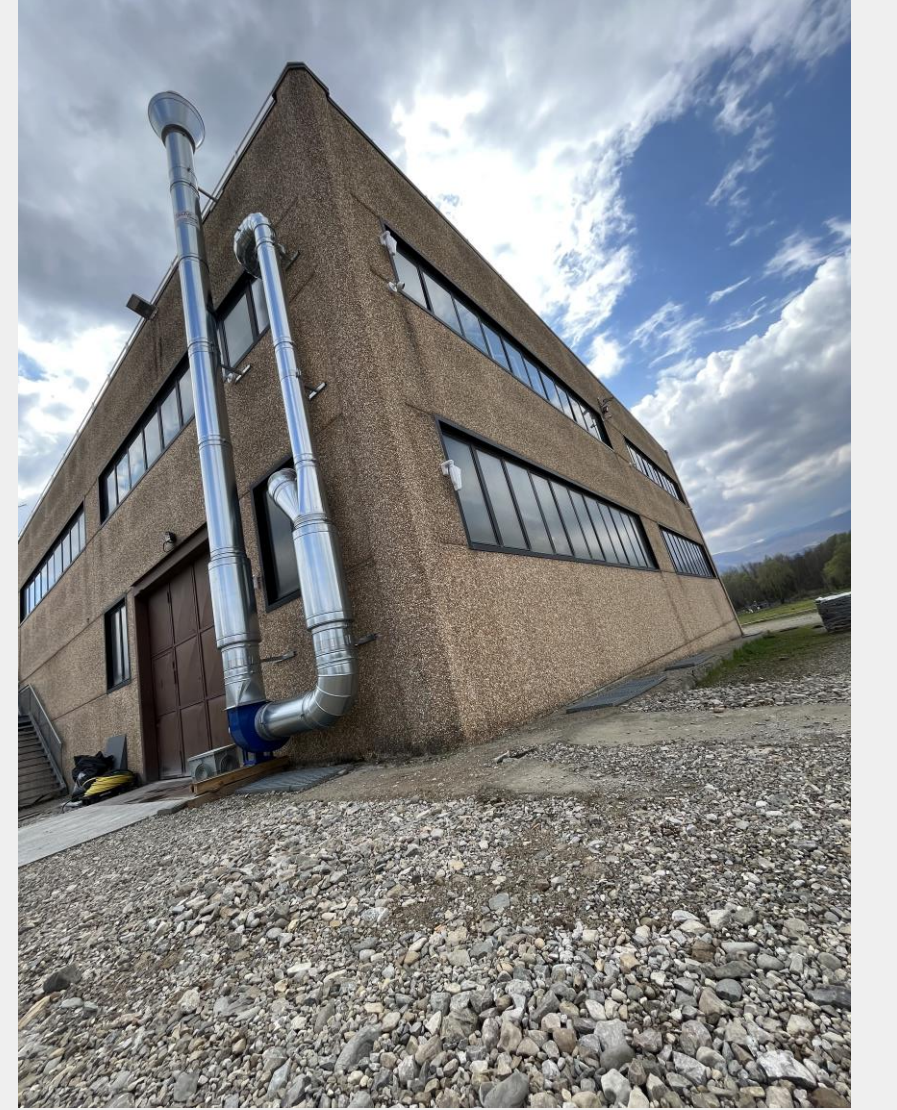


İtalya'daki Tesisten Görüntüler





İtalya'daki Tesisin Görüntüleri



Kapasite ve Makine Listesi

Desa Internazionale tesisi, kalıp oluřturma ve prototiplemeden tamamen bitmiř çantalara ve kucuk deri eřyalara kadar tüm üretim sürecini kapsayacaktır.

Bazı Makineler:

- Comelz bilgisayarlı kesici
- Juki AMS bilgisayarlı dikiř makineleri
- Lazer destekli kesme ve iřleme makineleri
- Endüstriyel takviye yapıřtırma makinesi
- Otomatik sprey yapıřtırma makinesi
- Endüstri 4.0 uyumlu yeni nesil dikiř makineleri
- Endüstri 4.0 uyumlu yarma makinesi



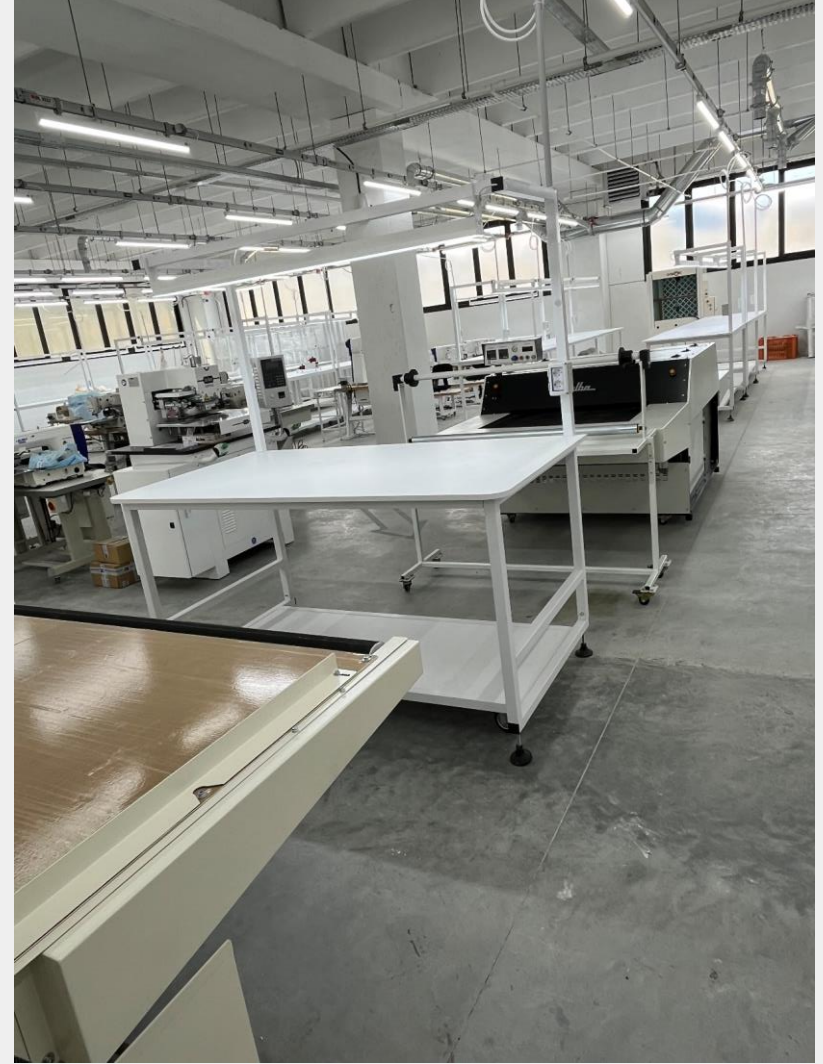
Kesme ve Hazırlama



Kesme ve Hazırlama



Laminasyon ve Yapıştırma Tesisleri



Klişe, Perçinleme, Form Verme Makinaları



Çeşitli Boyutlarda Bilgisayarlı Dikiş Makinaları



Üretim Alanından Görüntüler



Montaj Hatları



Programlanabilir, Endüstri 4.0 uyumlu dikiş makineleri ile donatılmış 3 montaj hattı



Prototip & Manzaralı Toplantı Alanı



Turququality Programı



2006

Yılından bu yana
programın üyesi



Yurtdışında yapılan
harcamaların ve maliyetlerin yarısı
Türkiye Hükümeti tarafından
karşılanmakta

DESA

1972

NINETEENSEVENTYTWO
DESA

Marka Satın Almaktansa

**Marka
Yaratmak**

TRENDING
Be the Rainbow

Outshine the colourful weather phenomenon in this season's ziestest palette, from tangerine to hot magenta.



Top Brands

adidas Originals

Anna Field

Barbour

Champion

Joules

Levi's®

Mango

Massimo Dutti

Missguided

Monki

New Look

Nike Sportswear

River Island

Samsøe & Samsøe

Sketchers

Ted Baker

The North Face

Tommy Jeans

Topshop

Whistles

A-Z Brands

Loungewear Brands

Cotton on Body

Cream

DKNY Intimates

Lounge Nine



ARKET →

Gloves

Umbrellas

Miscellaneous

Masks

Lifestyle Electronics



Valentino Bags
PATTIE - Across body bag - nero
£84.99



Even&Odd
Tote bag - black/red
£22.99



Ted Baker
SOCCON - Tote bag - black
-10%
£45.00 ~~£49.99~~

Zalando: Yeni Satış Kanalı

- Avrupa'nın Önde Gelen Moda E-Ticaret Sitesi
- Ağustos 2022'de sözleşme imzalandı.
- Ocak 2023'te satışlar başladı.
- 5 Ülkede online satış (Almanya – Belçika – Hollanda – Avusturya – Fransa)
- **Maliyet Avantajı:** Yeni çıkan e-ihracat teşvik paketi sayesinde
- **Amaç:** Ayakkabıdan konfeksiyona, çantadan küçük deri mamule kadar birçok DESA markalı ürünlerin Avrupa'da geniş tüketici kitlesine ulaşması

TRENDING
Be the Rainbow

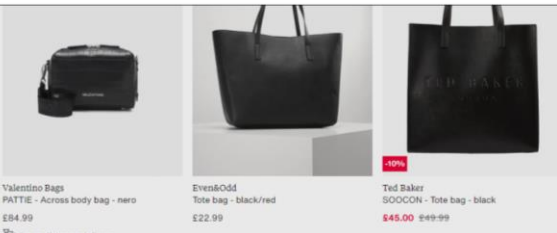
Outshine the colourful weather phenomenon in this season's ziestest palette, from tangerine to hot magenta.



- Top Brands
- adidas Originals
- Anna Field
- Barbour
- Champion
- Joules
- Levi's®
- Mango
- Massimo Dutti
- Missguided
- Monki
- New Look
- Nike Sportswear
- River Island
- Samsøe & Samsøe
- Sketchers
- Ted Baker
- The North Face
- Tommy Jeans
- Tophop
- Whistles
- A-Z Brands
- Loungewear Brands
- Cotton on Body
- Cream
- DKNY Intimates
- Lounge Nine



- Gloves
- Umbrellas
- Miscellaneous
- Masks
- Lifestyle Electronics

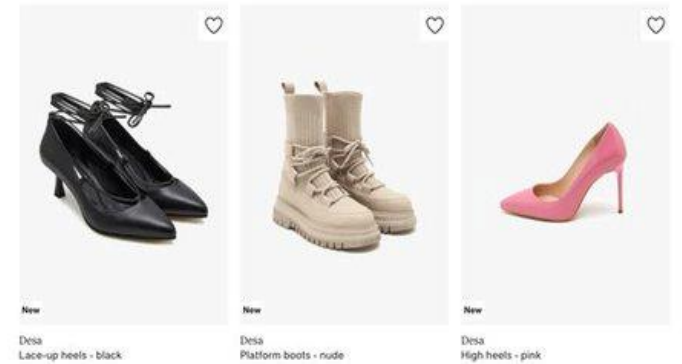


Zalando: Yeni Satış Kanalı Avrupa'nın Önde Gelen Moda E-Ticaret Sitesinde DESA ürünleri satışa sunuldu.

Desa Catalogue

- Sort by
- Brand
- Type of heel
- Size
- Colour
- Price
- Material
- Toe
- Pattern
- Fastener
- Lining
- Show all filters

515 items



ULUSLARARASI TASARIM EKİBİ

MANUELA COCCI

Bear Milano – Versace – Costume
National – Day Birger Et
Mikkelsen – Desigual gibi
markaların Tasarım
Direktörlüğünü yaptı



NINETEENSEVENTYTWO COLLECTION



1972

NINETEENSEVENTYTWO

DESA

Milano fashion week'in resmi takviminde yer alan ilk Türk markası olan DESA, ilk çanta koleksiyonunu satışa sunduğu 1972 yılına ithafen hazırlanan kadın ve erkek koleksiyonlarını **101 lüks butikte** moda tutkunları ile buluşturuyor.



DÜNYADA NINETEENSEVENTYTWO

Yüksek kalitedeki el işçiliği ve minimal çizgileriyle dünya çapında 101 ayrı lüks butikte 900 – 3.000 EUR arasında değişen fiyatlarla satışa sunulmakta.

La turca Desa apre nuovo polo manifatturiero nell'Aretino

Stabilimento 2.000 mq con 50 occupati, investimento da 2 mln
11 OTTOBRE, 12:22



DÜNYA BASININDA DESA

Strategia DESA FESTEGGIA 50 ANNI E INVESTE NEL MADE IN ITALY

L'azienda turca punta a 75 milioni nel 2022. Prevista un'apertura in Toscana e l'espansione del marchio 1972Desa

Desa festeggia 50 anni di vita e investe sull'Italia. Con una sede a Istanbul che comprende showroom, uffici e produzione e una seconda fabbrica a Duzce dedicata ai marchi del lusso, l'azienda fondata dalla famiglia Çelet e quotata in borsa dal 2003, punta ad ampliare la propria produttività oltreconfine. Ulteriori progetti coinvolgeranno anche il brand di proprietà 1972Desa. Come ha spiegato a *MFF* il ceo Burak Çelet, figlio del fondatore Melih Çelet.



Burak Çelet, ceo di Desa

Come si chiuderà il 2022 sul fronte business?
Puntiamo a un fatturato superiore ai 75 milioni di euro.

Cosa rappresenta per l'azienda questo anniversario?
Desa ha iniziato la sua vita come piccola impresa familiare ed evolvendosi in un marchio industriale, integrato verticalmente in tutti i segmenti del business della pelle con tre stabilimenti di produzione e filiali in cinque Paesi.

Come sarà il sito produttivo in Toscana?
Essendo da decenni partner di molti marchi di lusso, volevamo essere vicini ai nostri clienti. La struttura di 2.000 metri quadrati darà lavoro a circa 50 artigiani. Puntiamo a un avvio entro novembre.

Che obiettivi avete per il brand 1972Desa?
Vogliamo portare la quota sul turnover dal 10% al 50%. Per la distribuzione, in Italia la rete è formata da 80 store, vogliamo far crescere il wholesale in Europa. Siamo con Riccardo Grassi e questa stagione apriremo un pop-up showroom a Parigi. Prossimamente presenteremo la collezione negli Usa. (riproduzione riservata)

Alice Merli



Dünya Basınında DESA Internazionale - MF Fashion

MF fashion Il primo quotidiano della moda e del lusso. Anno XXXV, n. 194. Direttore ed editore Paolo Pignatelli. Distributore Stefano Roncato. 04.10.22

ONLINE SU MFFASHION.COM LE GALLERY FOTOGRAFICHE DELLE COLLEZIONI P-E 2023

Back to Stella McCartney

«Abbiamo utilizzato il cotone rigenerato che sperimentavamo da tre anni», ha spiegato il designer. Un messaggio eco meets una moda fresca e girlish che guarda alle origini estetiche del marchio. E in prima fila, papà Paul e la famiglia Arnault al completo per vedere lo show davanti al Centre Pompidou

Papà Paul in pole position. La famiglia Arnault schierata tutta accanto. Una passerella di percorsi giusti, rossi e blu. Rendono omaggio al Centre Pompidou, nella cui piazza si svolge lo show in esterni di Stella McCartney, opened moda e arte. È una nuova collaborazione con l'artista giapponese Yoshitomo Nara sugli abiti e nello spirito. Con uno sguardo all'essenza stessa del marchio, che viene raccontato da un nuovo trapezoido, ossia la collezione andata in scena è la più sostenibile fino ad oggi realizzata (87%). «La cosa più importante di questa stagione è che abbiamo il cotone rigenerato, che stiamo sperimentando da tre anni in Turchia», ha spiegato a MFF la stessa Stella McCartney subito dopo lo show, «significa che incoraggi la natura. E tutti i cartoni presenti nel sodo. Poi abbiamo le scarpe vegane con materiali di origine vegetale, le borse realizzate dal miofio. Non utilizziamo colle e advenni, di fatto abbiamo meno colori tra cui scegliere. È un processo molto diverso dai soliti in cui si speriamo in un risultato favoloso». Si ribaltano

continua a pag. 18

MEGACHALLENGES, METACHALLENGES

SAVE THE DATE 25-26-27 OTTOBRE

In diritto su Class CNBC (canale 507 di sky) e in streaming su Milanofinanza.it. Per informazioni: fashionumm@class.it / www.classgara.it

2022 Milano Fashion Week Summit XXI EDIZIONE

Partner: Class CNBC, MFF, Milanofinanza, Classgara, Class Network, Sky, Milanofinanza, Klerma, Isomera

Strategia DESA FESTEggia 50 ANNI E INVESTE NEL MADE IN ITALY

L'azienda turca punta a 75 milioni nel 2022. Prevista un'apertura in Toscana e l'espansione del marchio 1972Desa

Desa festeggia 50 anni di vita e investe sull'Italia. Con una sede a Istanbul che comprende showroom, uffici e produzione e una seconda fabbrica a Duzce dedicata ai marchi del lusso, l'azienda fondata dalla famiglia Çelet e quotata in borsa dal 2003, punta ad ampliare la propria produttività oltreconfine. Ulteriori progetti coinvolgeranno anche il brand di proprietà 1972Desa. Come ha spiegato a MFF il ceo Burak Çelet, figlio del fondatore Melih Çelet.



Come si chiuderà il 2022 sul fronte business? Puntiamo a un fatturato superiore ai 75 milioni di euro.

Cosa rappresenta per l'azienda questo anniversario? Desa ha iniziato la sua vita come piccola impresa familiare evolvendosi in un marchio industriale, integrato verticalmente in tutti i segmenti del business della pelle con tre stabilimenti di produzione e filiali in cinque Paesi.

Come sarà il sito produttivo in Toscana? Essendo da decenni partner di molti marchi di lusso, volevamo essere vicini ai nostri clienti. La struttura di 2.000 metri quadrati darà lavoro a circa 50 artigiani. Puntiamo a un avvio entro novembre.

Che obiettivi avete per il brand 1972Desa? Vogliamo portare la sua quota sul turnover dal 10% al 50%. Per la distribuzione, in Italia la rete è formata da 80 store, vogliamo far crescere il wholesale in Europa. Siamo con Riccardo Grassi e questa stagione apriremo un pop-up showroom a Parigi. Prossimamente presenteremo la collezione negli Usa. (riproduzione riservata)

Alice Merli

martedì 4 ottobre 2022 **MF fashion** IX

Eventi
L'Oréal Paris celebra l'empowerment femminile

Con la tradizionale sfilata all'aperto delle sue beauty ambassador, svoltasi all'École militaire, il brand francese lancia un messaggio di inclusività. **Silvia Manzoni (Parigi)**

Iniziativa
Bikkembergs, special sale dei capi d'archivio

Bikkembergs apre le porte dei suoi archivi e lancia il progetto Archive-Viaggio ad Anversa. Per un periodo limitato, a partire da oggi, saranno messi in vendita capi originali che vanno dagli anni Novanta a inizio Duemila. Le 53 creazioni sono disponibili esclusivamente online e verranno lanciate in tre drop. I pezzi, contrassegnati da una label personalizzata, sono stati disegnati dal fondatore del brand Dirk Bikkembergs. Capi originali, protagonisti delle sfilate dell'inizio del nuovo millennio, «i pezzi che non hanno bisogno di essere attualizzati per piacere, ma solo di essere riscoperti e indossati nuovamente», ha affermato Lee Wood, direttore creativo di Bikkembergs dal 2016, oggi controllata dal gruppo Modern Avenue. Tra i capi selezionati la camicetta dedicata ai Mondiali di calcio del 2006, in cui l'Italia si è aggiudicata la Coppa del mondo, la blusa con la stampa pixel travoso e una vasta serie di camicie che hanno contribuito ad affermare il successo del concetto di prêt-à-porter, così il brand ha fondato la propria identità, come montoni, caban e cappotti. In tribuna anche ad Anversa, gli scatti del calcio faranno parte della sfilata e negli scaffali della collezione *Beleza foto*, fotografata da Issam Mouslim. (riproduzione riservata)

Annachiara Gaggino

Strategia
DESA FESTEggia 50 ANNI E INVESTE NEL MADE IN ITALY

L'azienda turca punta a 75 milioni nel 2022. Prevista un'apertura in Toscana e l'espansione del marchio 1972Desa

Desa festeggia 50 anni di vita e investe sull'Italia. Con una sede a Istanbul che comprende showroom, uffici e produzione e una seconda fabbrica a Duzce dedicata ai marchi del lusso, l'azienda fondata dalla famiglia Çelet e quotata in borsa dal 2003, punta ad ampliare la propria produttività oltreconfine. Ulteriori progetti coinvolgeranno anche il brand di proprietà 1972Desa. Come ha spiegato a MFF il ceo Burak Çelet, figlio del fondatore Melih Çelet.

Come si chiuderà il 2022 sul fronte business? Puntiamo a un fatturato superiore ai 75 milioni di euro.

Cosa rappresenta per l'azienda questo anniversario? Desa ha iniziato la sua vita come piccola impresa familiare evolvendosi in un marchio industriale, integrato verticalmente in tutti i segmenti del business della pelle con tre stabilimenti di produzione e filiali in cinque Paesi.

Come sarà il sito produttivo in Toscana? Essendo da decenni partner di molti marchi di lusso, volevamo essere vicini ai nostri clienti. La struttura di 2.000 metri quadrati darà lavoro a circa 50 artigiani. Puntiamo a un avvio entro novembre.

Che obiettivi avete per il brand 1972Desa? Vogliamo portare la sua quota sul turnover dal 10% al 50%. Per la distribuzione, in Italia la rete è formata da 80 store, vogliamo far crescere il wholesale in Europa. Siamo con Riccardo Grassi e questa stagione apriremo un pop-up showroom a Parigi. Prossimamente presenteremo la collezione negli Usa. (riproduzione riservata)

Alice Merli

SIGN OF DESIGN

TUTTO IL MEGLIO DEL DESIGN IN UN MAGAZINE TUTTO NUOVO

MFL Magazine Living

In edicola con **MIANO FINANZA** e **METAPLANET**

18 Ordina la tua copia su primamedia.it e in digitale su www.classabbonamenti.com/mff

in partnership con **class diari**

Dünya Basınında DESA Internazionale - Pambianco

Desa, primo sito produttivo italiano in Toscana

Di Redazione — 11 Ottobre 2022

La pelletteria di origini turche **Desa** ha firmato un accordo per sviluppare la sua sede italiana nel cuore della campagna toscana, vicino ad Arezzo, all'interno di un edificio di circa 2.000 mq distribuito su tre livelli.

L'acquisizione dello stabilimento in Italia rappresenta per **Desa** il primo passo nella creazione di un nuovo polo di ricerca, sviluppo e produzione, dedicato in particolare a borse e pelletteria dei brand internazionali del lusso.

La sede italiana, che dovrebbe diventare operativa entro la fine del 2022, impiegherà fino a 50 dipendenti, per molti dei quali è prevista una formazione finalizzata al garantire lo standard qualitativo ai partner che si affideranno a **Desa** per le loro produzioni. L'obiettivo dell'azienda è creare nuovi posti di lavoro altamente specializzati, stimolando l'ambiente produttivo e creando nuovo valore all'interno di un territorio notoriamente forte della vocazione della pelletteria di alta gamma.

PAMBIANCOnews



Dünya Basınında DESA Internazionale - Fashion Magazine

Desa, primo sito produttivo italiano in Toscana

25 October 2022

fashion MAGAZINE it



Con un fatturato 2022 in crescita a 75 milioni di euro e una serie di novità in arrivo riguardanti il brand di proprietà **Desa1972**, la pelletteria di origini turche **Desa** continua a investire nel potenziamento della produzione, mettendo l'Italia al centro della strategia di sviluppo.

Il gruppo che fa capo alla famiglia **Celet**, quotato alla Borsa di Istanbul, ha firmato un accordo per sviluppare la sua sede italiana nel cuore della campagna toscana, vicino ad Arezzo, all'interno di un edificio di circa 2mila metri distribuito su tre livelli. La struttura va ad affiancarsi ai due siti produttivi già attivi in Turchia.

L'acquisizione dello stabilimento in Italia rappresenta per Desa il primo passo nella creazione di un nuovo polo di ricerca, sviluppo e produzione, dedicato in particolare a borse e pelletteria dei brand internazionali del lusso.

La sede italiana, che dovrebbe diventare operativa da novembre entro, impiegherà fino a 50 dipendenti, per molti dei quali è prevista una formazione finalizzata al garantire lo standard qualitativo ai partner che si affideranno a Desa per le loro produzioni.

an.bi.

Dünya Basınında DESA Internazionale - La Conceria

la conceria

Il CEO di Desa ci svela il progetto per la pelletteria di Poppi



© 14 Ott 2022 Premium



Pelletteria : Toscana - Turchia

La borsa turca approda in Italia. Il gruppo Desa (2.000 dipendenti) ha esaurito la sua capacità produttiva fino a giugno 2023. Per questo ha aperto la pelletteria di Poppi (Arezzo), dove entro novembre impiegherà 50 dipendenti. Il CEO Burak Çelet (nella foto) ci svela i dettagli del progetto. E, più in generale, i punti di...

Dünya Basınında DESA Internazionale - ANSA

La turca Desa apre nuovo polo manifatturiero nell'Aretino

Stabilimento 2.000 mq con 50 occupati, investimento da 2 mln

11 OTTOBRE, 12:22

[Tweet](#)



(ANSAméd) - POPPI (AREZZO), 11 OTT - Desa, realtà industriale turca specializzata nella pelletteria fondata nel 1972 a Istanbul da Melih Celet, aprirà uno stabilimento vicino ad Arezzo, a Poppi. Il nuovo polo manifatturiero da 2.000 mq, il primo e unico aperto dall'azienda fuori dalla Turchia, sarà operativo da fine anno e darà lavoro a 50 persone. Circa 2 milioni di euro la cifra destinata all'investimento dalla famiglia Celet, che produce la propria linea in pelle, 1972 Desa, e realizza le collezioni di abbigliamento e accessori in pelle per alcuni brand del lusso.

"Abbiamo fatto questa scelta per essere vicini ai nostri clienti - spiega Burak Celet, figlio del fondatore e ceo dell'azienda - . Siamo una delle più antiche manifatture della Turchia, siamo specializzati anche nel training, abbiamo una scuola dentro la nostra azienda per formare i dipendenti della manifattura. Nel nuovo polo produttivo in Toscana faremo prototipi e produzione". L'obiettivo è rendere questa nuova sede italiana un punto strategico per il business dell'azienda, che conta in Turchia 2.000 dipendenti, di cui 1.500 impiegati nella manifattura e 500 nel retail (l'azienda possiede 60 negozi in Turchia, per scarpe, accessori e abbigliamento in pelle), e mira a chiudere il 2022 con un fatturato da 80 milioni di euro.

Conta già uffici a Londra, Milano, Dusseldorf e Sofia e dal 2003 è quotata in borsa.

Ciò che ha permesso all'azienda di svilupparsi e stringere partnership durevoli nel corso degli anni con le aziende del lusso, è in primis il completo controllo dell'intera filiera che permette la verifica di ogni singola fase di lavorazione all'interno dei propri siti produttivi: dall'approvvigionamento alla conceria, dal finissaggio alla confezione dei prodotti tramite un sofisticato sistema di tracciamento. (ANSAméd).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Dünya Basınında DESA Internazionale – **La Repubblica**

MENU | CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE

R

🔍

Seguici su: [f](#) [t](#)

Firenze

CERCA

🔍

HOME

CRONACA

QUARTIERI

SPORT

TEMPO LIBERO

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

A Poppi la delocalizzazione rovesciata: la turca Desa apre per servire le griffe

di Maurizio Bologni



Per la prima volta il marchio di calzature crea uno stabilimento produttivo in un distretto della pelletteria

07 NOVEMBRE 2022 ALLE 01:19

2 MINUTI DI LETTURA

Arrivano i turchi. O meglio i turchi sono già arrivati, perché Desa, azienda turca di produzione del fashion, è già presente in Italia dove commercializza i propri capi con il marchio 1972Desa e li fornisce come terzista ai grandi brand del lusso. Il fatto è che ora Desa si insedia addirittura con uno stabilimento produttivo per la prima volta nel Bel Paese, in Toscana, nell'Aretino, per mettere radici in uno dei polmoni della pelletteria e rispondere al pieno di ordini incassati negli ultimi tempi e che le danno lavoro per tutto il prossimo anno. Desa, realtà industriale turca specializzata nella pelletteria fondata nel 1972 a Istanbul da Melih Celet, apre la sua factory vicino ad Arezzo, a Poppi. Il nuovo polo manifatturiero da 2.000 metri quadrati, il primo e unico aperto dall'azienda fuori dalla Turchia, sarà operativo da fine anno e darà lavoro a 50 persone. Circa 2 milioni di euro la cifra destinata all'investimento dalla famiglia Celet, che produce la propria linea in pelle, 1972Desa, e realizza le collezioni di abbigliamento e accessori in pelle a marchio proprio e come fornitore dei big brand del lusso. "Abbiamo fatto questa scelta per essere vicini ai nostri clienti - ha spiegato Burak Celet, figlio del fondatore e ceo dell'azienda -. Siamo una delle più antiche manifatture della Turchia, specializzata anche nel training, e abbiamo una scuola dentro la nostra azienda per formare i dipendenti della manifattura. Nel nuovo polo produttivo in Toscana faremo prototipi e produzione".



L'obiettivo è rendere la nuova sede italiana un punto strategico per il business dell'azienda, che conta in Turchia 2.000 dipendenti, di cui 1.500 impiegati nella manifattura e 500 nel retail (l'azienda possiede 60 negozi in Turchia, per scarpe, accessori e abbigliamento in pelle), e mira a chiudere il 2022 con un fatturato vicino agli 80 milioni di euro. Conta già uffici a Londra, Milano, Dusseldorf e Sofia e dal 2003 è quotata in borsa nel suo Paese.

"Ciò che ha permesso all'azienda di svilupparsi e stringere partnership durevoli nel corso degli anni con le aziende del lusso - spiegano dal gruppo - è in primis il completo controllo dell'intera filiera che permette la verifica di ogni singola fase di lavorazione all'interno dei propri siti produttivi: dall'approvvigionamento alla conceria, dal finissaggio alla confezione dei prodotti tramite un sofisticato sistema di tracciamento".

Il gruppo è in espansione. E ha festeggiato i suoi primi anni di vita, che cadono quest'anno, inaugurando una nuova sede a Istanbul che comprende showroom, uffici e produzione, una seconda fabbrica a Duzce dedicata ai marchi del lusso, e con l'investimento in Toscana per la produzione di borse e accessori in pelletteria sotto la ragione sociale di una compagine controllata, la Desa internazionale s.r.l., che sembra preludere ad altri investimenti fuori dai confini turchi dove il gruppo è già presente con filiali in 5 Paesi.

"Apriamo uno stabilimento in Toscana - ha spiegato Celet - perché da decenni siamo partner di molti marchi del lusso che operano qui e vogliamo essere più vicini ai nostri clienti. Abbiamo in progetto il rilancio della collezione leather, la presenteremo anche negli Stati Uniti per aumentare la penetrazione del brand in quel Paese, ma vogliamo crescere anche in Europa e presto apriremo uno showroom a Parigi. Per la distribuzione in Italia, la rete è formata da 80 boutique clienti".

02

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Güneş Enerjisi Santrali - Düzce

- 7.000 m² Düzce Fabrikası çatı alanına yapıldı
- 800 kWh gücünde
- Ağustos '22 devreye alındı
- 12 M TL yatırım bedeli
- 4-5 Yılda mevcut enerji maliyetleriyle yatırımın beklenen geri dönüşü
- 106.207 KWh yapılan ilk aylık test üretiminde toplam elektrik enerjisi üretimi
- 55,093 KWh fabrika tüketimi
- %93 fabrika tüketiminin üzerinde üretim*
- **Hedef:** Erişilebilir ve Temiz Enerji Kullanmak

* Bundan sonraki dönemde fazla üretilen enerji miktarı Çorlu ve Sefaköy fabrikalarımızın elektrik tüketimlerinden mahsup edilecektir.



Güneş Enerjisi Santrali - Çorlu

- Şirketimizin 9 Kasım 2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Tekirdağ/Çorlu Fabrikasına GES kurulması kararlaştırılmıştır.
- 3.300 m² Çorlu Fabrikası çatı alanına yapılacak
- 641 kW gücünde
- 8,6 M TL yaklaşık yatırım bedeli
- %90 fabrika tüketiminin üzerinde üretim

Leather Working Group'tan "Altın Derece"

- 2021 yılında akredite olduk
- Dünyadaki sadece 31 şirketin sahibi olduğu "Altın Derece"nin sahibiyiz
 - Su ve enerji kullanımı, atık yönetimi, onaylanmış kimyasalların kullanımı vb 17 başlık
- **Leather Working Group:**
 - Deri imalat endüstrisi için dünyanın önde gelen çevre sertifikasyonundan sorumlu
 - 52 ülkede
 - 1.300 üye
 - Kar amacı gütmeyen



Desa Deri San. Ve Tic. A.S
Corlu Deri İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi
Marmaracık OSB Mah. Kuzey 2. Sok. No:5/1
Ergene, Tekirdağ
TURKEY

Unique Reference Number: DES102

This tannery, which is classified as Category C - Raw Hide/Skin to Finished Leather, has been audited against the Leather Working Group Environmental Auditing Protocol Issue 6.7.0

Traceability Rating
Physically marked and traceable: 0%
Traceable only through documentation: 97.07%

Audited by: Viswanathan Munusamy

Date of audit: 30 - 31 July 2021

Expiry Date: 30 July 2023

Initial Audit: 30 - 31 July 2021



Nati Consulting Services
14/3, 'Sri Ramajayam', 1 Street, Nehru Nagar, Adyar, Chennai - 600 020, India
Tel: +91-94444 70023, Email: mviswanathan@outlook.com

DESA

tüm tesislerde

HIGG sertifikasyonuna sahiptir.

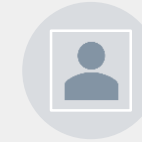
Higg Index



HIGG Endeksi



2010 yılında kuruldu



+250 üye



(SAC) Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu tarafından geliştirildi



Giyim ve ayakkabı endüstrisinde tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği değerlendiren standart



Higg FEM (Tesis Çevre Modülü) – tesislere çevresel etkilerinin ölçümü



Higg FSLM (Tesis Sosyal Modülü) – çalışan haklarını koruyan ve iyileştirilmiş çalışma koşullarına teşvik eden bir araç

DESA

SEDEX – tüm tesislerde
sertifikalı



Sosyal Uygunluk



2004 – kuruldu



60,000 üye
180 ülke



Üye 2005 yılından beri



Tüm **DESA** tesisleri yıllık 3. taraf dış denetime
tabi tutulur

DESA Hatıra Ormanı Projesi

1. Etap Proje

DESA Hatıra Ormanı: Çorlu fabrikamızın yakınına tabakhanelerin doğaya saldığı emisyonu off-set etmek amacıyla

2. Etap Proje

OGM İşbirliği: Gaziantep'in İslahiye İlçesi Çınarlı Köyü'nde 10.000 adet fidan dikimi

Mağazalarımızdan ve internetten 1.000 TL üzeri alışveriş yapan müşterilerimiz adına fidan bağışı

Hedef: 2023'e kadar 200.000 adet fidan dikimine ulaşmak

DESA





Diğer Sürdürülebilirlik & Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız

- Mağazalarımızda ve fabrikalarımızda kullandığımız eski tip zehirli gaz salınımına yol açan aydınlatmaları led aydınlatmalar ile değiştirerek %40 enerji tasarrufu sağladık
- Üretim aşamasında kullandığımız dikiş makinelerimizin motorlarını enerji verimliliği prensibiyle çalışan yeni nesil motorlar ile değişimini gerçekleştirerek gereksiz enerji kullanımının önüne geçtik.
- Tüm fabrikalarımıza konumlandığımız atık geri dönüşüm kutuları ile sıfır atık hayalimizi gerçekleştirmek için çalışıyoruz
- Atık yönetim hiyerarşisinde önleme, azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm adımlarını öncelik sıralamasına bağlı olarak gerçekleştiriyoruz
- Doğal kaynak kullanımının azaltılması ve kullanılan ürünlerin ömrünün uzatılması için tüm ürünlerimize kullanım talimatları koyuyoruz
- Ürettiğimiz atığın bir başka üretici için hammadde olacağı bilinciyle, atıkların yeniden kazanımlarını sağlamak üzere ilgili yerlere gönderimlerini yapıyoruz
- Atık yönetiminde uluslararası standartları takip ediyor ve bu konuda öncü bir firma olmak için çevre eğitimlerimizi tüm çalışanlarımızın katılımıyla güncel bilgilerle dönemsel olarak gerçekleştiriyoruz
- KEDV Projesi: “Her İlmek Bir Kadına Destek”
- Bir Umut Bir Yaşam Projesi
- Toplum Gönüllüleri Vakfı Projesi
- Esas Sosyal İlk Fırsat Projesi

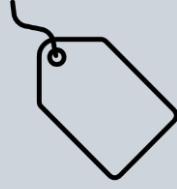
03

FINANSALLAR

2022 Sonuçlarına Genel Bakış*

1,7x

Ortalama çanta satış fiyatlarında artış



2,0x

Ortalama ayakkabı satış fiyatlarında artış

1,7x

Toplam satış adetlerinde artış



3,1x

Ciro Artışı



3,9x

FAVÖK Artışı



6,2x

Net Kar Artışı



336M TL

Net Nakit Pozisyonu



1,6x

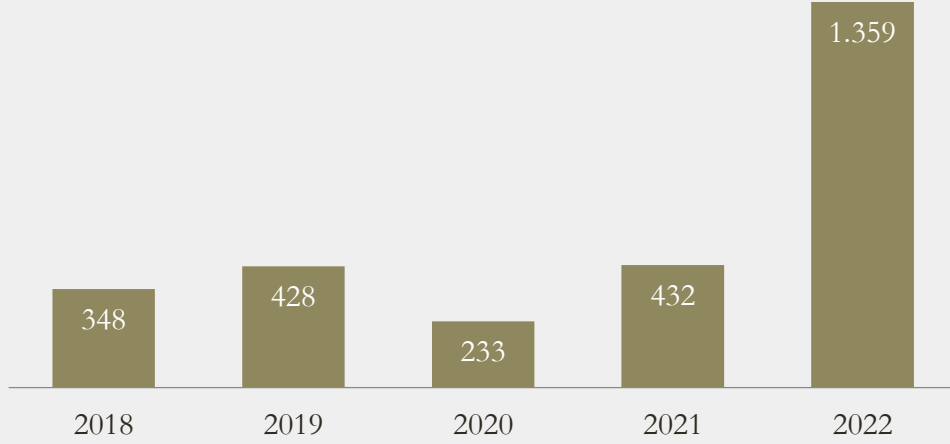
USD cinsi ihracat geliri artışı



(* Tm veriler 2021 yılına göre karşılaştırılmıştır.

Satış Hasılatı Büyümesi

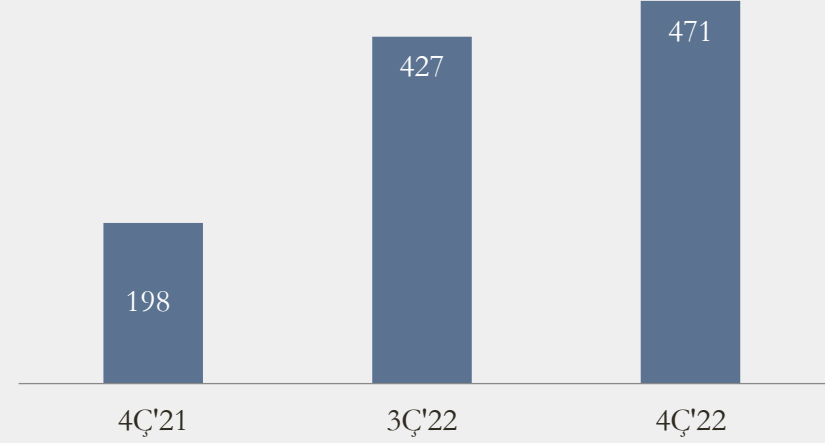
Yıllık (M TL)



%41

YBBO*
'18 - '22

Çeyreklik (M TL)

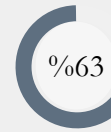
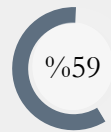
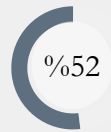
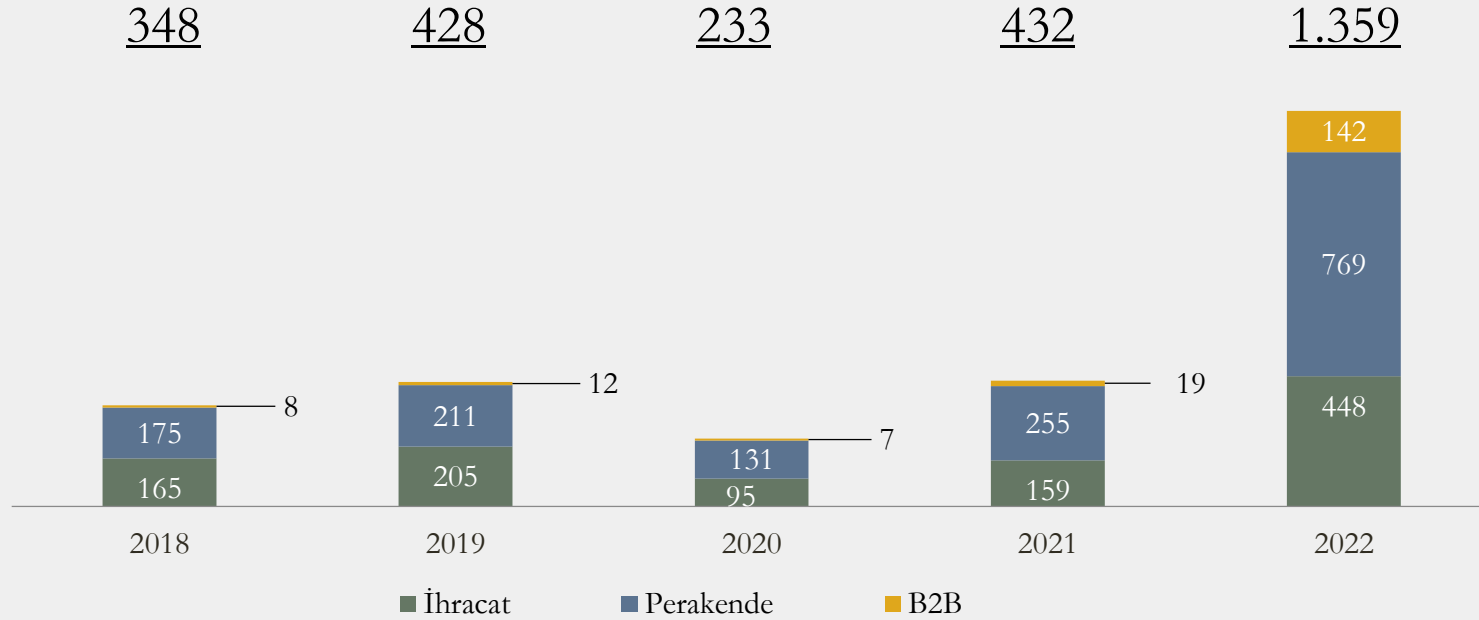


%138

Çeyrek
4Ç'22/4Ç'21

Satış Hasılatının Kanala Göre Dağılımı

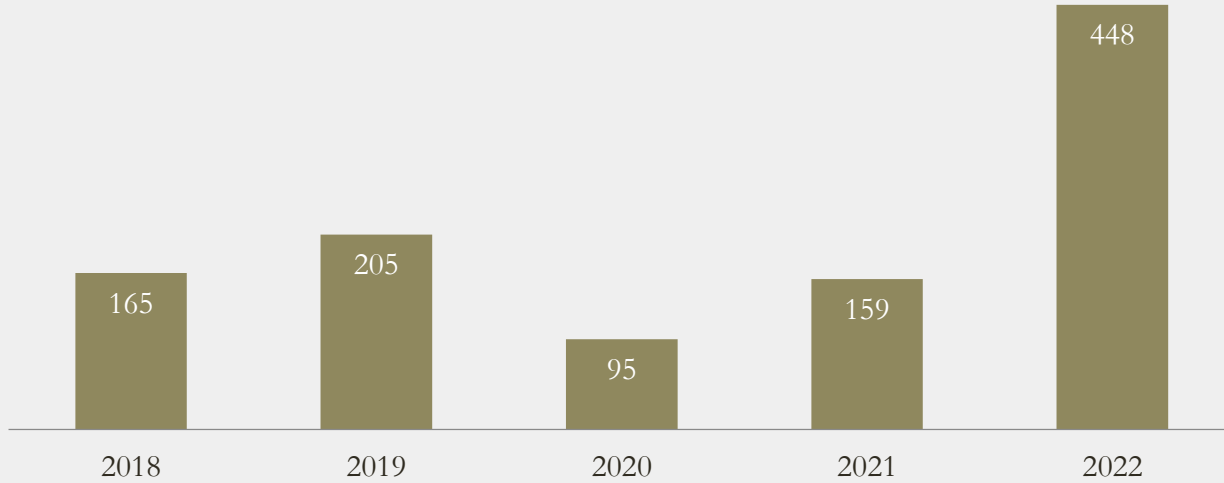
Yıllık (M TL)



○ Perakende + B2B'nin payı

İhracat Performansı

(M TL)



%28

YBBO*

*'18 - '22

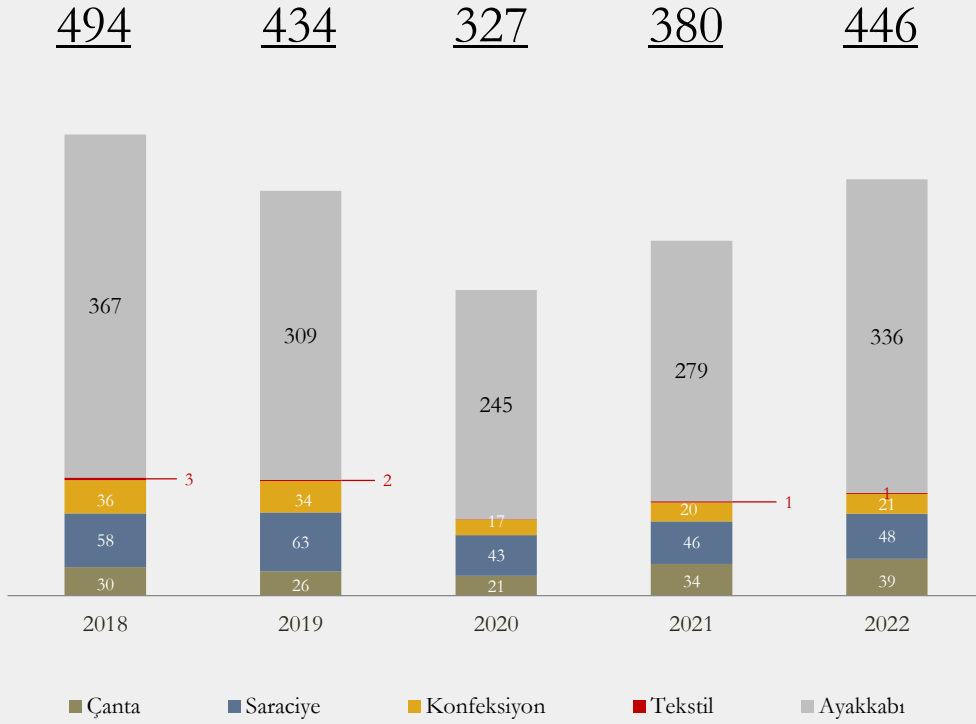
**Katma Değerli
İhracat**

**KG BAŞINA
İHRACAT DEĞERİ**

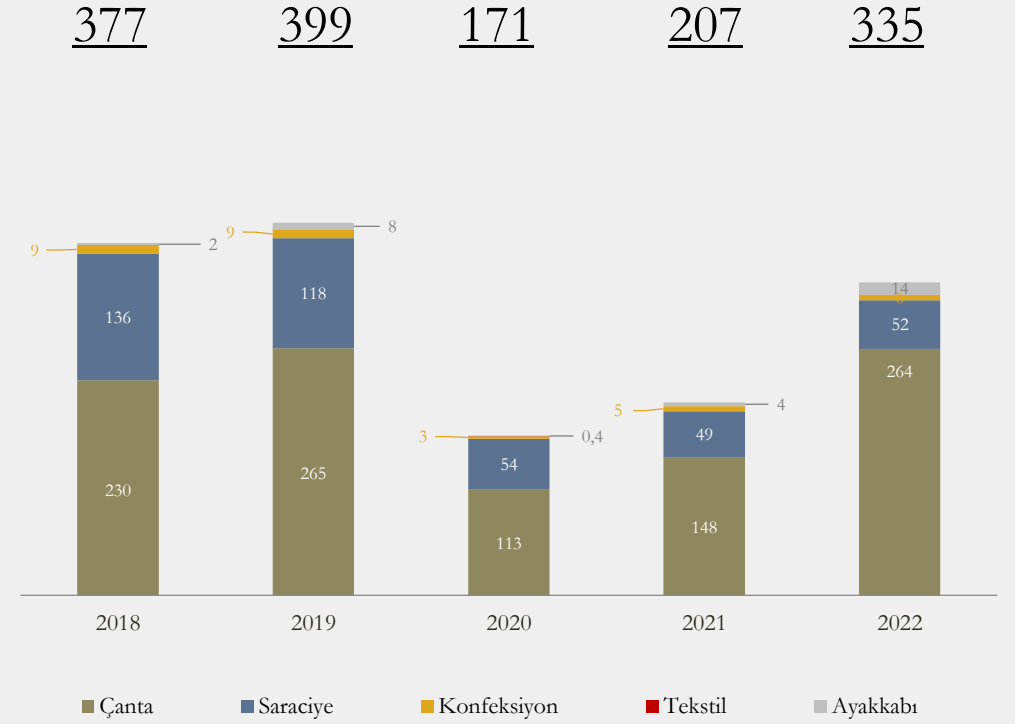
DESA: 105 USD

Satış Adetleri*

Perakende & B2B Yıllık ('000 Adet)



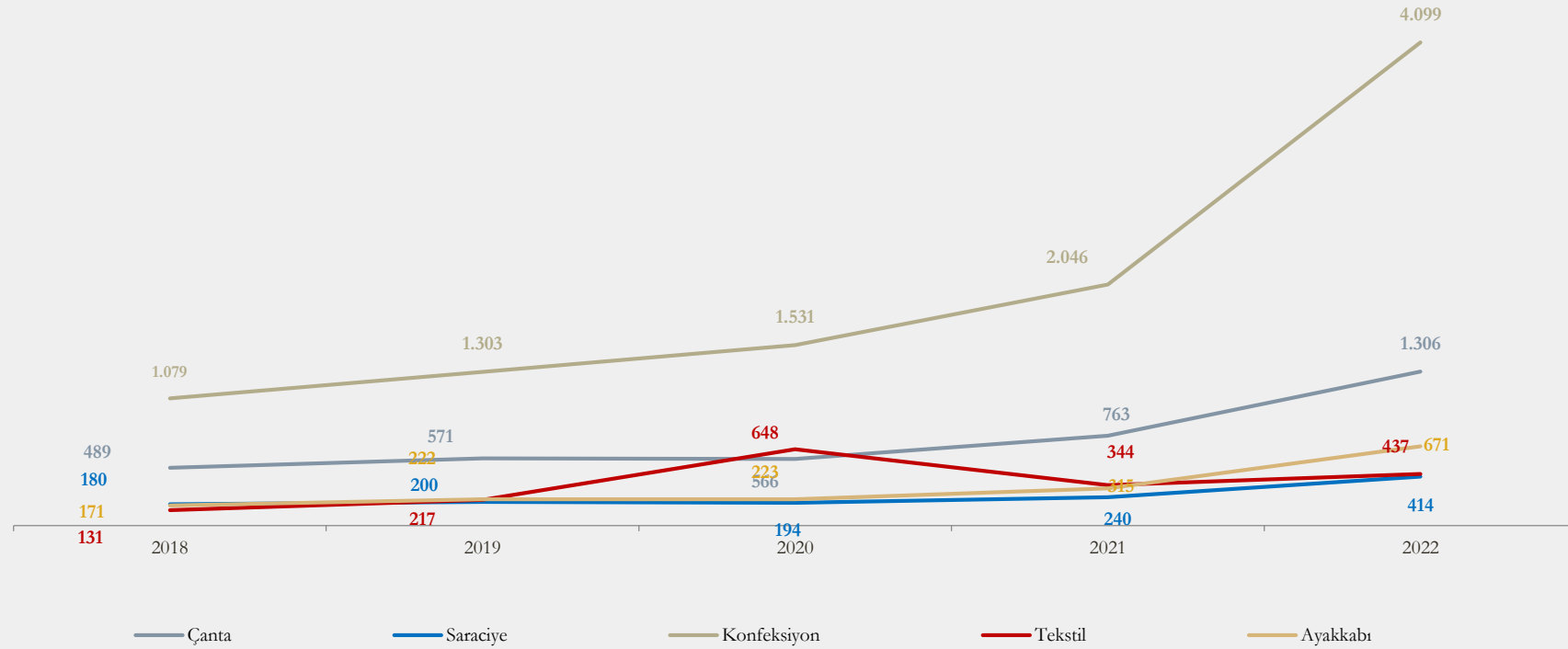
İhracat Yıllık ('000 Adet)



* Samsonite adetleri hariçtir.

Ürün Bazında Fiyat Gelişimi

Yıllık Ortalama Fiyat (TL)



FAVÖK Gelişimi

Yıllık (M TL)

Marj

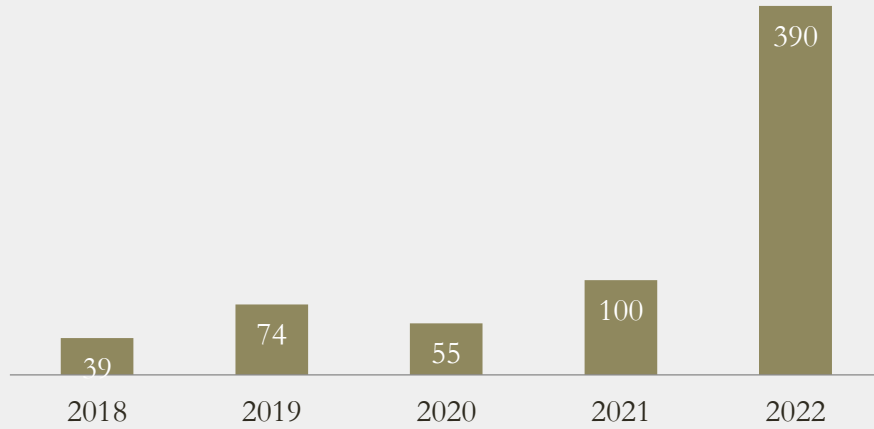
%11,2

%17,3

%23,4

%23,2

%28,7



YBBO

%78

'18-'22

Çeyreklik (M TL)

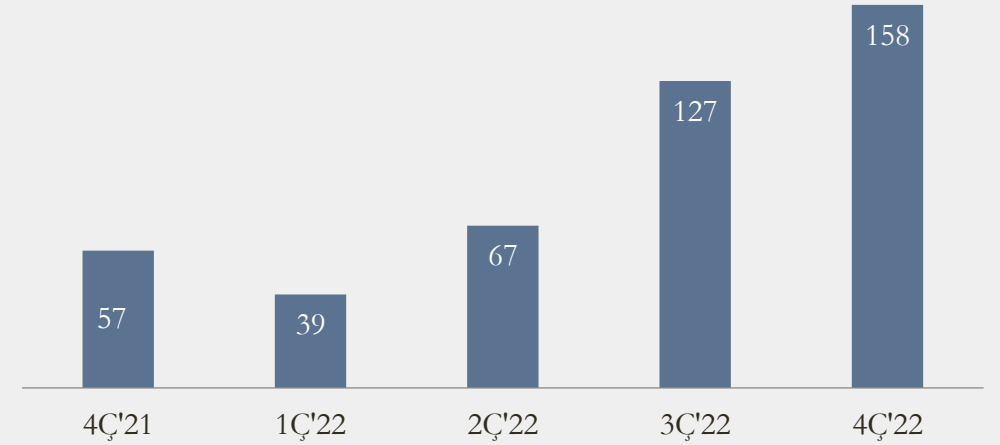
%4,6

%20,1

%24,9

%29,7

%33,6



%179

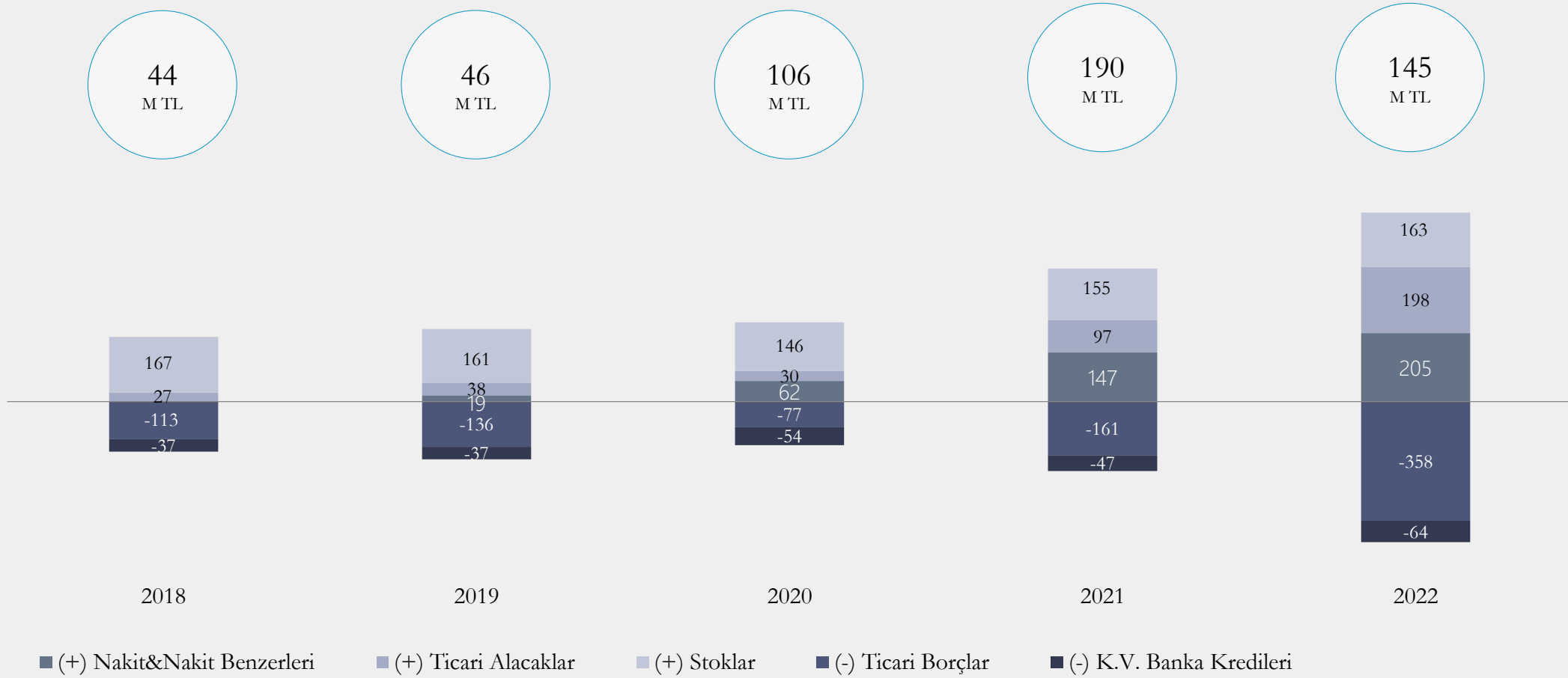
4Ç'22/4Ç'21

Net Kar Köprü Grafiği

2021 – 2022 (M TL)



Net Operasyonel İşletme Sermayesi



Yabancı Para Pozisyonu & Krediler

2022 İtibarıyla

8,9 M USD
Uzun Pozisyon

2,3 M EUR
Uzun Pozisyon

Banka Kredileri

6,4 M EUR
EXIM Bank Kredisi
Vade: 2026

336 M TL

Net Nakit

Mevduat

~10 M USD



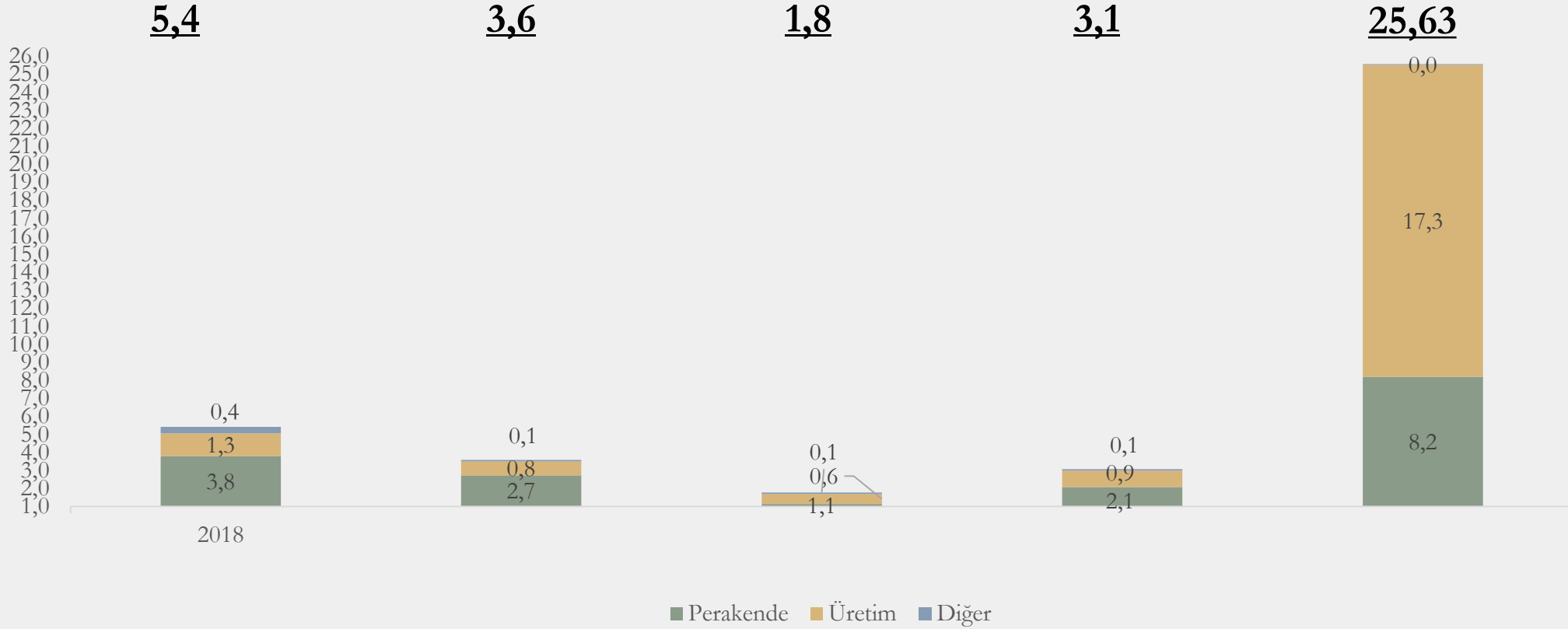
7,8 M EUR EUROBOND

5,4 M USD EUROBOND

0,8 M GBP EUROBOND

Yatırımlar

Yıllık (M TL)



%1,6

%0,8

%0,8

%0,7

%1,9

Yatırımlar/Ciro oranı

Özet Finansal Tablolar

M TL	2021	2022	%Δ
Hazır Değerler	147	471	220%
Toplam Varlıklar	635	1.283	102%
Toplam Finansal Borç	164	135	-18%
Toplam Özsermaye	208	574	176%
Net Nakit	-17	336	a.d.
RoE	22%	50%	28 y.p.
İşletme Sermayesi/Ciro	44%	11%	(33 y.p.)

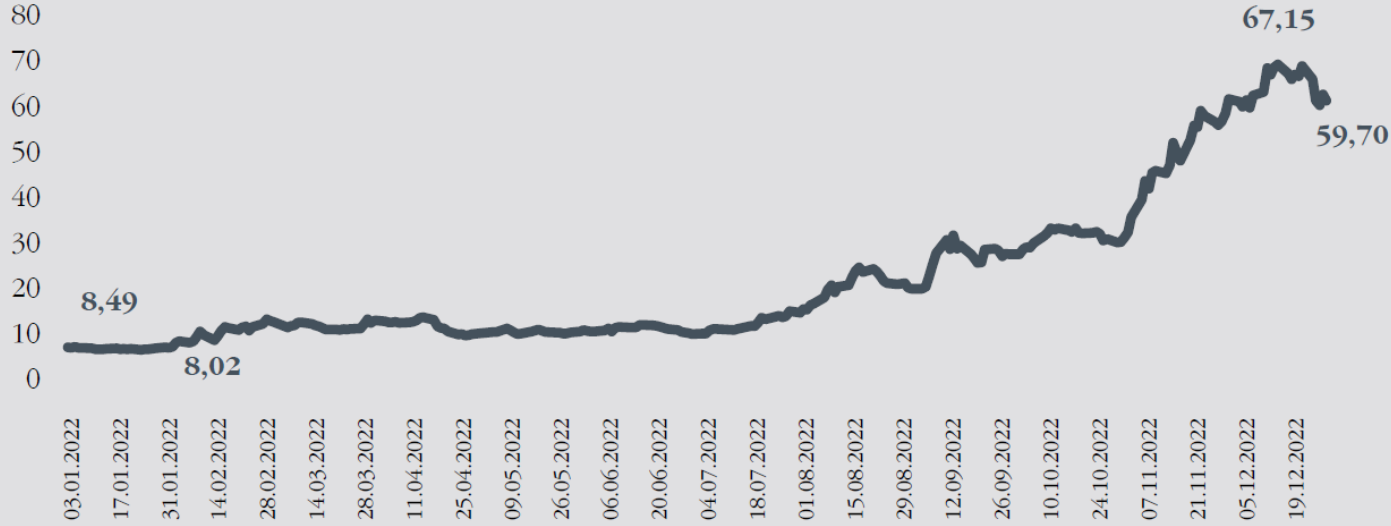
Özet Bilanço

Özet Gelir Tablosu

M TL	4Ç'21	3Ç'22	4Ç'22	%Δ y/y	%Δ ç/ç	2021	2022	%Δ y/y
Hasılat	198	427	471	138%	10%	432	1.359	214%
FAVÖK	57	127	158	177%	24%	100	390	289%
Samsonite JV'den Gelen %39,99 Kar/Zarar	4	12	10	168%	-18%	9	33	278%
Net Finansman Gelir/Giderler	-12	8	3	a.d.	-62%	-29	2	a.d.
Net Kar	39	100	119	204%	18%	46	287	520%
FAVÖK Marjı	28,7%	29,7%	33,6%	4,9 y.p.	3,9 y.p.	23,2%	28,7%	5,5 y.p.
Net Kar Marjı	19,7%	23,6%	25,2%	5,4 y.p.	1,6 y.p.	10,7%	21,1%	10,4 y.p.

Hisse Bilgileri & Performansı

Hisse Senedi Fiyatı (TL)



HİSSE BİLGİLERİ

BIST KODU: DESA

REUTERS KODU: DESA.IS

BLOOMBERG KODU: DESA.TI

Halka Arz Tarihi: 06.05.2004

30.12.2022 itibarıyla Piyasa Değeri: 2,938 Milyar TL

Hisse Bilgileri

Halka Açıklık Oranı	%29,8
Piyasa Değeri	2,9 Milyar TL
Günlük Ort. İşlem Hacmi	980 Bin Lot
Kurumsal Yatırımcı Oranı	%23
F/K* (2022)	14,14
PD/DD (2022)	7,91

* Hisse fiyatına ilişkin veriler 30.12.2022 kapanış fiyatına göre dir.

Bedelsiz Sermaye Artırımı Kararı

- ✓ 22 Şubat 2023 tarihinde bedelsiz sermaye artırımı önerisi KAP'da duyuruldu.
 - ✓ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1116065>
- ✓ 31.03.2023 tarihinde gerçekleştirilen 2022 Yılına ait Olağan Genel Kurulunda kayıtlı sermaye tavanı artırımı onaylandı.
 - ✓ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1130438>
- ✓ Şirketimizin Kayıtlı Sermaye Tavanı İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 24.04.2023 tarihinde tescil ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi 24 Nisan 2023 tarihli 10817 sayısında ilan edildi.
 - ✓ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1140465>
- ✓ 02 Mayıs 2023 tarihinde bedelsiz sermaye artırımı hakkındaki Yönetim Kurulu Kararı KAP'da duyuruldu.
 - ✓ <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1144420>
- ✓ Tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere % 397,75 oranındaki bedelsiz sermaye artırımı başvurusu SPK'ya iletilecek.

Bedelsiz
Sermaye
Artırımı

% 397,75

50.yıl
DESA

TEŞEKKÜRLER

Daha fazla bilgi için

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Dr. A. Berrak Köten

berrak.koten@desa.com.tr

yatirimci.iliskileri@desa.com.tr

investor.relations@desa.com.tr

Adreslerine e-posta gönderebilir

veya

+90 212 473 18 00

Numaralı telefondan arayabilirsiniz.

www.desa.com.tr

www.1972desa.com

<https://www.desainternazionale.it/>